

3. Об утверждении Порядка оформления личного поручительства при поступлении на службу в органы внутренних дел Российской Федерации и Категорий должностей, при назначении на которые оформляется личное поручительство: приказ МВД России от 18.05.2012 г. № 522: ред. от 02.07.2014. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении Порядка организации индивидуального обучения стажера, изучения его личных и деловых качеств и Порядка оценки результатов индивидуального обучения стажера: приказ МВД России от 22.12.2016 № 876. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Центр рекрутинга МВД России [Электронный ресурс]: Официальный сайт ГУ МВД России по Нижегородской области. – Режим доступа: [https://52.мвд.рф/Centr\\_rekrutinga\\_MVD\\_Rossii](https://52.мвд.рф/Centr_rekrutinga_MVD_Rossii) (дата обращения 08.07.2016).
6. Поносов И. В Нижнем Новгороде открылся первый в России центр рекрутинга МВД [Электронный ресурс]: Официальный сайт Российской газеты. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/03/13/reg-pfo/centr.html> (дата обращения 04.08.2021).

УДК 001

## ИНФОКОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ

*Н. Г. Шешера, старший преподаватель кафедры информационного и технического обеспечения ОВД Дальневосточного юридического института МВД России*

Широкая востребованность информационно-телекоммуникационной сети способствует формированию устойчивой жизненной позиции личности из-за неограниченного, плотного и разностороннего информационного потока. Актуализируется вопрос об использовании данной сети для развития здорового патриотизма в молодежной среде.

**Ключевые слова:** патриотизм, воспитание, интернет, глобальная сеть, социальная сеть, молодежь.

## INFOCOMMUNICATIVE ENVIRONMENT FOR PATRIOTIC EDUCATION OF TEENAGERS

*N. G. Sheshera, Senior Lecturer of the Department of Information and Technical Support of the Internal Affairs Directorate of the Far Eastern Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

The wide demand for the information and telecommunications network provides a stable life position from an unlimited, dense and diversified information flow. The question of using this network for the development of healthy patriotism in the youth environment is being actualized.

**Keywords:** patriotism, education, internet, global network, social network, youth.

На сегодняшний день анализ наиболее популярных среди молодежной группы социальных сетей (Facebook, Tik-tok, Instagram, Twitter) позволяет сделать вывод об отсутствии надлежащей информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относительно понятия и процесса внедрения здорового патриотизма в массы. Согласно статистическим данным, опубликованным Всероссийским центром изучения российского мнения, наибольшей популярностью пользуются такие социальные сети, как [1]:

- 1) Facebook (69,8 %);
- 2) Pinterest (11,9 %);
- 3) Tik-tok (9,5 %);
- 4) YouTube (4,9 %);
- 5) Instagram (2,6 %).

Следовательно, для осуществления эффективной работы по патриотическому воспитанию необходимо создание и размещение контента в соответствующих социальных сетях. При этом, необходимо чтобы данная информация преподносилась в познавательном-развлекательном формате. Так, в частности, возможно проведение популярных интернет-челленджей. Посредством подобных мероприятий представители молодежной субкультуры будут приобщаться к патриотическим конкурсам, тем самым вовлекаться в процесс патриотического воспитания.

Кроме того, эффективным средством работы является ведение тематических интернет-блогов. Использование данного метода имеет определенные преимущества. Как правило, молодые люди не любят читать серьезную объемную литературу, ввиду чего донесение основной информации в кратком и лаконичном формате будет также способствовать проведению патриотического воспитания и привитию здорового патриотизма.

Использование социальных сетей в интернете также расширяет возможности составителей программ патриотического воспитания. Так, в частности, размещения информации в медиа пространстве способствует визуализации той основной информации, которую затруднительно изложить в ином формате. Следовательно, использование сети «Интернет» является эффективным инструментом в развитии здорового патриотизма.

Используются интернет-ресурсы и при проведении патриотического воспитания в школах. Так, на всероссийской многофункциональной гражданско-патриотической платформе опубликована информация для ее распространения в учреждениях основного общего образования и среднего общего образования [2]. Информация на данном интернет-портале включает:

- положения по патриотическому воспитанию;
- сценарии мероприятий по патриотическому воспитанию;
- видеоматериалы по патриотическому воспитанию;
- проекты по патриотическому воспитанию.

Примечательно, что многие российские высшие учебные заведения также стараются активно использовать информационно-телекоммуникационную сеть для патриотического воспитания учащихся. Так, в частности, официальный сайт Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова содержит информацию просветительского характера о том, какие молодежно-патриотические мероприятия были проведены [3]. Подобную информацию можно рассматривать как разновидность патриотического воспитания, поскольку при освещении мероприятий в информационно-телекоммуникационной сети происходит благотворное воздействие на массы. Следовательно, публикация информации о проведенных мероприятиях является частью работы по патриотическому воспитанию граждан.

В настоящее время ввиду обострения политической обстановки приобретает значение концепция патриотизма и патриотического воспитания. Данные вопрос актуален как в научных кругах, так и среди практических работников. Примечательно, что многогранность данной категории порождает научные дискуссии по вопросу понятия патриотизма.

Однако, не смотря на плюрализм мнений, полагаем возможным выделить общие черты анализируемой категории. Так, исследование основных доктринальных подходов свидетельствует о том, что патриотизм является принципом функционирования современного общества, который определяет основные направления общественного, экономического и духовного развития общества. Формирование патриотических настроений положительно отражается на общем благосостоянии общества. Соответственно, патриотизм следует понимать в трех основных аспектах:

- 1) морально-ценностный, т. е. как ориентир общечеловеческого поведения;
- 2) политический, т. е. как высшую политическую ценность;
- 3) правовой, т. е. как принцип построения действующего законодательного массива.

Актуализируется вопрос развития концепции патриотизма, а также осуществления патриотического воспитания в молодежной группе. Исследование показало, что в настоящее время отмечается снижение популярности

патриотических ценностей среди молодежной группы. Для решения сложившейся проблемы предпринимаются попытки со стороны государственных органов в широком распространении концепции патриотизма среди молодежи. Нормативное закрепление данных действия находят в программах развития патриотического воспитания, принимаемых Правительством Российской Федерации.

В настоящее время актуализируется вопрос с формированием законодательной базы по вопросам концепции патриотизма и патриотического воспитания. В связи с чем предлагаем принять закон «О патриотическом воспитании» и закрепить в качестве основных терминов понятие и критерии здорового патриотизма. Указанные меры будут способствовать повышению эффективности при проведении различных мероприятий по патриотическому воспитанию как в учебных учреждениях, так и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Одним из наиболее значимых явлений в процессе становления государства является идея патриотизма. Именно посредством патриотического воспитания формируется сильная личность, способная обеспечить безопасность государства и общества. В связи с этим в осуществлении патриотического воспитания задействованы представители как общественных, так и государственных структур, и учреждений.

С наступлением 2021 года реализация патриотического воспитания в молодежной среде не была завершена. Согласно данным, опубликованным на официальном интернет-портале Министерства Просвещения Российской Федерации, к 2024 году в рамках реализации государственной программы по патриотическому воспитанию граждан, планируется увеличение на 24 % числа молодых людей, участвующих в организации мероприятий по патриотическому воспитанию [1]. Достижение указанных результатов невозможно без использования социально-популярных информационно-телекоммуникационных ресурсов и указанных выше рекомендаций.

### **Список источников**

1. Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения. Самые популярные социальные сети в России в январе 2021 года. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения 05.06.2021).
2. Всероссийская многофункциональная гражданско-политическая платформа. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – URL: [живаяистория-россии.рф/konkursy.html](http://живаяистория-россии.рф/konkursy.html) (дата обращения 11.06.2021)
3. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – URL: <https://www.msu.ru/> (дата обращения 11.06.2021).